

¡Ven por tu oferta!

Cada cierto tiempo, una tienda tiene rebajas. Los precios de ciertos artículos son rebajados. Esto puede ser porque el dueño de la tienda quiere atraer más clientes.

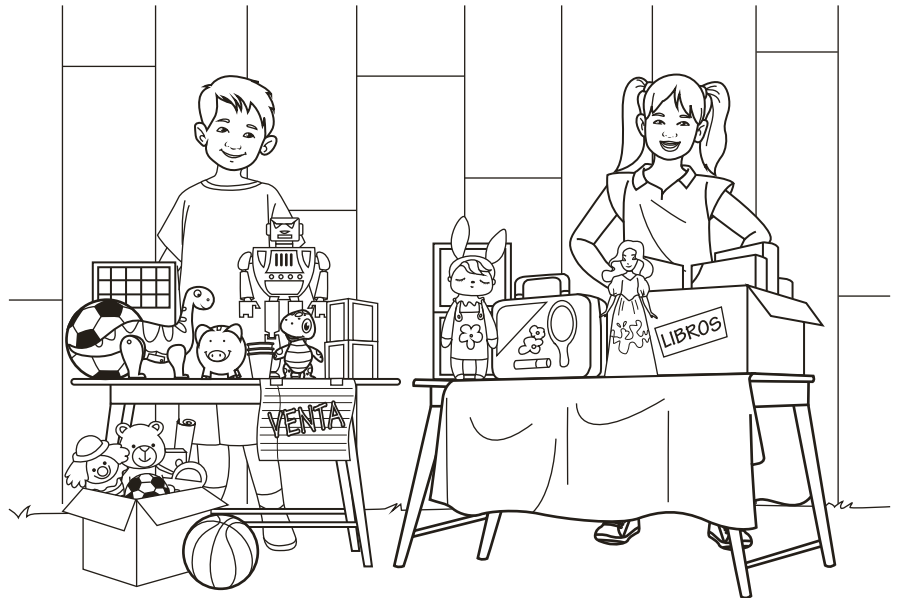
Podrías querer comprar un par de tenis, pero cuestan mucho dinero. Sin embargo, si el dueño de la tienda rebaja el precio, podrías entrar en la tienda y comprar los tenis. Y con lo que te queda, ¡hasta podrías comprar un par de calcetines!

GRAN VENTA

Tu proyecto Escribe una escena sobre una venta

El nombre de tu escena es "Venta en la acera". Crea un cartel que muestre 10 cosas que estás vendiendo. Otorga a cada artículo un precio en dólares. Elabora una oferta: si los clientes gastan una cierta suma de dinero en 2 artículos, recuperan parte del dinero.

Ahora escribe una escena. Quizás los clientes no gastan dinero suficiente para recuperar dinero. Quizás recuperan incluso más dinero con una compra más grande. Finalmente, representa la escena. Asegúrate de incluir la cantidad final que gastaron los clientes después de recuperar dinero.

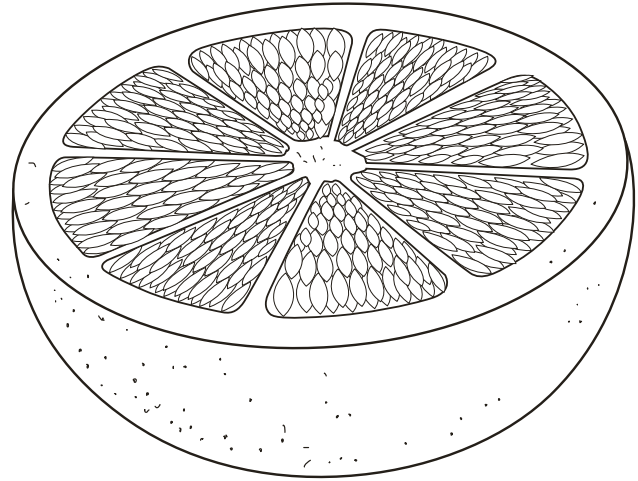


Toronjas en la Florida

Los exploradores españoles deben haber plantado los primeros naranjos alrededor de St. Augustine, la Florida, en la primera mitad del siglo dieciséis.

Las toronjas vinieron mucho después, llegando a la Florida a comienzos del siglo XIX. El conde francés Odet Philippe plantó el primer huerto de árboles de toronjas cerca de Tampa en 1832.

A través de los siglos, el suelo y el clima únicos de la Florida han sido ideales para el desarrollo de todo tipo de cítricos.



Tu proyecto Crea un cartel sobre huertos de cítricos

Crea un cartel sobre una visita a dos huertos de cítricos. Decide qué fruta crece en cada huerto. Usa un cubo numérico para hallar cuánta fruta recogerás de cada huerto.

Lanza el cubo numérico. Multiplica el primer número que lanzas por 9. Esta será la cantidad de frutas que recogerás del primer huerto. Multiplica el segundo número que lanzas por 8. Esta será la cantidad de fruta que recogerás del otro huerto.

¡Es tiempo de compartir! Divide la cantidad total que has recogido del primer huerto en 3 canastas. Divide la cantidad total que has recogido del segundo huerto en 4 canastas.

¡Ahora haz un cartel! Muestra las diferentes frutas que recogiste y explica cuánta fruta se recogió de cada huerto en total y cuánta fruta hay en cada canasta.



Puesto de limonada

¿Alguna vez has vendido limonada en un puesto? Antes de hacerlo, probablemente tuviste que planear cuánto costaría hacer la limonada: los costos de los limones y cualquier otro ingrediente. Quizás necesitaste comprar vasos y materiales para hacer letreros.

Todos estos costos son parte de un presupuesto. Un presupuesto es una estimación del dinero que se necesita para llevar adelante un negocio. Un presupuesto también incluye cuánto dinero planeas ganar de lo que compran de limonada los clientes. Podrías poner un precio por una limonada pequeña y un precio mayor por una limonada grande.



Tu proyecto Canta una canción sobre la limonada

Escribe una canción sobre cuánto dinero estimas hacer en un día en tu puesto de limonada. Tu canción tendrá dos partes. Para cada parte, venderás dos tamaños de bebidas: una bebida pequeña cuesta \$2 y una bebida grande cuesta \$3. Cada parte de tu canción debe incluir una estimación de cuántas bebidas de cada tamaño se venderán y la cantidad que ganarás en dólares. La suma de las ventas de los dos tamaños también debe estar incluida en cada parte.

Cada parte de tu canción también debe evaluar el razonamiento (debe explicar) si la estimación es buena o no. La parte 1 debe hablar sobre una estimación incorrecta y qué estuvo mal en el razonamiento. La parte 2 debe hablar sobre la manera correcta de hacer una estimación con el total correcto.

Podrías querer incluir palabras que rimen en tu canción, *bebida* y *comida* o *pagar* y *jugar*. ¡Incluso podrías tomarte licencias poéticas y rimar *limonada* y *dorada*!

